

これを読んで20秒！！

No.517

社長のための勉強

平成 31 年 4 月 1 日

〒540-0012 大阪市中央区谷町 2-7-4

株式会社堀口オフィス

TEL 06-6910-6412 :FAX 06-6910-6414

人は「竹」が好き

うなぎ屋さんや、居酒屋のコース料理には「松・竹・梅」や「特上・上・並」など3段階のメニュー展開をしているお店が多いです。

その日の気分やお財布の状況によって選択していると思っっている方が多いと思いますが、人にはそれを超える強い選択傾向があります。

それは3つの選択肢では「真ん中」のものを選ぶという傾向です。

人には「損をしたくない」という気持ちが根底にあります。

安いものを注文して失敗したくない。

高いものを注文したら価格に見合わないものが出てくるかもしれない。

そこで無難な選択肢として「真ん中のもの」を注文するのです。

首都圏と大阪の飲食店（約 100 店）で一番売れている宴会コースを調査したデータがあります。2種類しかない店のコースはどちらのコースもまんべんなく売れているのに、3種類になると突然、真ん中の価格のコースが選ばれるのです。その比率 85.7%！！安いお店でも高級店であっても差はなく真ん中のコースが選ばれていました。値決めヒントになりそうですね。



郵送ではなく e-mail での配信を希望される方はご連絡ください

HORIGUCHI
Accounting & Tax office